



La passion de transmettre

N° 8 - JUIN 2016



COMMUNICATION

Le nouveau film
institutionnel d'EGEE

RESEAU MAMPRENEURS

Signature de la
convention de
partenariat



NUMERO SPECIAL
Assemblée
Générale 2016

L'AG s'est tenue le
jeudi 19 mai au
FIAP de Paris

Photo de
couverture : les
membres du
nouveau Conseil
d'Administration



EGEE : un mouvement toujours plus en phase avec les attentes de la société

L'activité de nos conseillers au cours de l'année écoulée a permis d'aider ou d'accompagner 51 000 jeunes élèves ou étudiants, 8 500 demandeurs d'emploi et 21 000 créateurs ou entrepreneurs.

U

ne grande partie de la matinée a été consacrée aux présentations officielles : rapport moral et rapport financier 2015, rapport du Commissaire aux Comptes, budget et cotisation 2016.

En 2015, les missions assurées par nos conseillers se sont réparties entre 24% pour le domaine Education, 17% pour le domaine Emploi et 59% pour le domaine Entreprise.

Les chiffres montrent une progression des recettes de 5,2% par rapport à l'exercice précédent, des frais généraux quasiment stables et par conséquent un résultat en nette amélioration.

Grâce à ces résultats, des dépenses exceptionnelles ont pu être engagées pour améliorer nos moyens de communication, mettre en place la réforme des régions et financer les nouvelles missions à caractère social.

Un nouveau Conseil d'Administration a été mis en place, suite aux élections intervenues dans les différentes régions.

Le président sortant, Bernard ABRAHAM, a été réélu, ainsi que deux vice-présidents : Jacques BOS et Jean-Claude MAGDELAINAT et un délégué national, Jean-Jacques MORA. L'après-midi, une AG extraordinaire a validé la nouvelle rédaction des statuts, prenant en compte la réforme régionale.

L'implication croissante d'EGEE dans des problématiques sociales actuelles (réussite scolaire, féminisation des entreprises...) a été illustrée par l'intervention de deux partenaires récents (voir détails pages suivantes).

EGEE "LE FILM"

Une surprise à l'ouverture de séance

A leur arrivée, les participants ont découvert le nouveau film institutionnel d'EGEE, réalisé avec l'aide d'une petite entreprise de production vidéo. Le résultat a été plébiscité. Ce film est désormais en ligne dans la page d'accueil de notre site. Il a par ailleurs été délivré sur une clé USB à tous les membres de l'AG.

COMMUNICATION

NOUVEAUX OUTILS

Renouvellement de l'ensemble des supports

A l'image de son rapport d'activité adoptant une nouvelle charte graphique, EGEE propose à ses délégations un jeu complet de supports : affiches, dépliants, kakemonos, bandeau, ainsi qu'un nouveau logo complémentaire du logo officiel.



La nouvelle affiche représentant les 3 domaines d'intervention (les "3 E")

Vanessa BERBUDEAU
Présidente du Réseau Mampreneurs

Née en 2009, l'association les Mampreneurs s'adresse aux mamans qui ont créé leur entreprise. Depuis sa création, ce sont près de 3 000 femmes chefs d'entreprises qui se sont rencontrées grâce aux échanges organisés au sein du réseau.



Les points forts pour 2016-2017

Vive l'esprit d'équipe et en avant vers les 35 ans en 2017 !

Dans le cadre des perspectives pour l'année à venir, le président a particulièrement insisté sur :

- la formation des élus et des conseillers,
- la communication en direction de la presse et des medias,
- la participation aux salons et forums locaux
- les évolutions liées aux nouvelles grandes régions
- la convivialité et l'accueil des nouveaux conseillers

Un accent particulier a été mis sur les missions à caractère social : Energie Jeunes, Fondation de la 2ème Chance, entreprises en difficultés, seniors en recherche d'emploi ou de reconversion...

Les équipes régionales ont été invitées à tenir chacune une Assemblée Générale annuelle et à en faire un événement largement diffusé.



Capture d'écran du film institutionnel illustrant les missions en direction des entreprises et des créateurs

EGEE conseille les "mamans chefs d'entreprises" du réseau Mampreneurs

Un partenariat qui propose un accompagnement privilégié

EGEE propose un accompagnement par d'anciens chefs d'entreprises et cadres dirigeants, lors de rendez-vous dédiés, efficaces et adaptés à chaque situation. Les entrepreneures qui le souhaitent peuvent adhérer au dispositif "Mam'booster", qui leur permet d'être accompagnées par un(e) conseiller(e) EGEE qui deviendra son "parrain" ou sa "marraine". Pour EGEE ce type de mission correspond tout à fait à sa volonté

d'accompagner des petites entreprises qui, même si elles ne sont pas particulièrement "en difficulté", ont besoin de conseils pour se développer et gérer leur quotidien.

Le réseau en chiffres :

- 350 adhérentes
- 40 antennes réparties dans 8 régions
- 5 000 fans sur la toile
- 3 000 femmes accompagnées depuis 2009



Capture d'écran du film institutionnel EGEE, illustrant nos actions dans le domaine "Education"



Capture d'écran du film réalisé par Energie Jeunes : témoignage de 6 conseillers sur leur intervention auprès des collégiens

Le bilan très positif de la collaboration avec Energie Jeunes

"Energie Jeunes" est une association reconnue d'intérêt général, qui a pour mission la formation à la persévérance scolaire dans les collèges d'Éducation Prioritaire, dans le cadre du plan national de lutte contre le décrochage scolaire.

L'objectif est de conduire chaque jeune à croire en ses capacités, à s'investir pleinement dans sa scolarité et prendre de bonnes habitudes, grâce à l'acquisition de compétences d'engagement dans l'action et d'autodiscipline.

Une convention de partenariat a été signée début 2015 en vue d'intervenir en commun dans les collèges. Elle marque la volonté d'EGEE d'élargir sa démarche à caractère social et de contribuer à l'aide aux jeunes dès le collège.



Rappelons que le décrochage scolaire représente sur le territoire national 140 000 jeunes sans diplôme, sans scolarisation. L'objectif est de les maintenir scolarisés, de lutter contre l'absentéisme et de les accompagner sur le plan éducatif.

Les membres d'EGEE volontaires interviennent en binôme avec ceux d'Energie Jeunes pendant au moins trois séances. Energie Jeunes compte sur l'implantation d'EGEE dans l'ensemble des régions pour étendre son activité.

Françoise YON - Déléguée générale Energie Jeunes

Présente dans 9 régions et 250 collèges partenaires, Energie Jeunes aura rencontré 78 000 élèves dans 3 125 classes sur l'année scolaire 2015/2016.

Le partenariat avec EGEE, démarré en 2015, a déjà impliqué 47 conseillers, dont 13 sont devenus "experts", répartis dans 8 régions. 253 classes et 6 325 élèves ont été concernés.

Une forte croissance est prévue en 2016-2017, générant des besoins importants en intervenants, ce qui ne manquera pas de renforcer encore nos actions communes.