



Economie. Une association senior pour aider les nouveaux entrepreneurs

Avec Egée, créer est moins la mer à boire

L'association Egée (1), qui compte dans la Manche une quarantaine de membres, met à profit l'expérience de ces derniers pour aider et conseiller des entrepreneurs débutants. Exemple avec Héléne Goujou, installée dans la zone d'Armanville, à Valognes.

Sur le mur, face à son bureau, Héléne Goujou a pris le temps d'accrocher le trophée de l'économie normande (elle a reçu la distinction Femme de l'économie) acquis au printemps dernier. La co-fondatrice de Dignitude (2) sait qu'elle doit ce succès, bien sûr d'abord à elle-même, mais aussi aux personnes qui l'accompagnent, la conseillent et l'assistent dans son aventure.

Il y a un an, la Calvadosienne a créé Dignitude, entreprise spécialisée dans les vêtements d'hospitalisation et pour les seniors (*La Presse de la Manche* du 25 mai 2017). Un jour, son dossier a été présenté lors d'une réunion à la Chambre de commerce Ouest-Normandie, à laquelle participaient des membres du réseau Alizé-Manche constitué notamment d'entreprises phares dans le département (Aréva NC, Acome, Saint-Gobain, EDF Flamanville).

La transmission d'expérience

« L'objectif de ce réseau est, à partir de la situation d'une PME en création ou en développement, de proposer des aides ou des solutions, les aides se matérialisant souvent par la mobilisation de personnels. En fait, les entreprises du réseau apportent une solidarité sociétale. » C'est ainsi qu'Héléne Goujou a pu et peut encore compter sur les lumières de Yannick Lecomte, directeur technique des Tricots Saint-James, d'Olivier Lenoël, de KPMG, et de Jean Blanchard, qui est l'un des délégués de l'association Egée, missionnée par Alizé. « Egée est une association nationale de seniors bénévoles, en général d'anciens chefs d'entreprises ou cadres, qui a trois domaines d'activité : l'emploi, l'éducation et l'entreprise. Nous accompagnons les créateurs, faisons du conseil aux entreprises pour leur développement, mais aussi quand elles font face à des difficultés », résume ce dernier. L'un des maîtres-mots : la transmission d'expérience.

« Une montagne de tout »

« Souvent, quand quelqu'un monte sa société, il se sent un peu seul. Nous sommes là pour l'aider à concrétiser une idée, éviter les pièges, l'aiguiller vers un cadre économique viable », explique Jean Blanchard. La créatrice de Dignitude acquiesce : « C'est un soutien psychologique indéniable. Quand on démarre, on se fait une montagne de tout. Cela fait du bien de partager, de bénéficier d'un regard avec du recul, d'une ana-

lyse et d'une expertise. On gagne beaucoup de temps et d'énergie. » En 2016, Egée a rencontré au total sur l'ensemble de l'Hexagone 23 900 entrepreneurs. Localement, les deux délégations manchoises, qui comptent en tout une quarantaine de membres, ont suivi cette année environ 150 dossiers.

Pas assez sollicités

« Mais nous voudrions nous faire connaître davantage car nous estimons que nous ne sommes pas assez sollicités. Il faut savoir que pour les créateurs d'entreprises que nous rencontrons, cela ne coûte rien. De plus, si des chefs d'entreprises et des cadres retraités voulaient nous rejoindre, ils seraient les bienvenus », observe Jean Blanchard, qui se dit très séduit par la démarche d'Héléne Goujou : « Elle a mis son cœur dans l'affaire, techniquement, le produit est costaud sans être austère et répond à un besoin, et puis il y a l'association avec le laboratoire Protec'Som qui est intéressante. Maintenant, la difficulté est de trouver le modèle économique qui convient. »

Corinne GALLIER

www.egee.asso.fr Délégation Nord-Manche, Marcel Leterrier, 06 07 89 56 81 ; délégation Centre et Sud-Manche, Jean Blanchard, 06 07 21 64 46.

1) Entente des générations pour l'emploi et l'entreprise

2) Avec Thierry Porée, patron de Protec'som, entreprise elle aussi installée dans l'espace d'Armanville.



Jean Blanchard, de l'association Egée, et Hélène Goujou, créatrice de Dignitude, dans ses locaux valognais.

Dignitude : le site internet est ouvert

« Des vêtements pour rester soi-même »... C'est avec ce slogan que démarre la découverte du site internet de Dignitude qui vient d'ouvrir, avec une boutique en ligne. « **Nous venons de fabriquer une petite série de vêtements d'hospitalisation pour commencer la mise en vente. Toute une procédure qualité a été faite en amont** », explique Hélène Goujou. Les produits qu'elle propose sont en effet clas-

sés dispositifs médicaux, ils sont techniques et doivent être adaptés aux contraintes (perfusions, sondes urinaires, stomies), mais le fondement de l'entreprise repose aussi sur une dimension humaine très importante. « **Procurer du bien-être et de l'estime de soi avec nos vêtements est un élément moteur qui donne encore plus de sens et de dynamique à notre entreprise** », insiste la créatrice, qui planche actuellement sur

une autre gamme, plutôt destinée aux personnes vieillissantes et très dépendantes. Depuis les débuts de Dignitude, Hélène Goujou a su tisser de nombreux partenariats. « **Il y en a un qui se dessine avec le centre François-Baclesse, je travaille aussi avec l'hôpital de Bayeux, je vais bientôt bénéficier du support d'une autre styliste, je suis en lien avec la section mode du lycée Victor-Lépine, de Caen** », résume-

t-elle. Dans un agenda bien chargé, il y aura le 28 septembre sa participation à une table-ronde pour le Silver-day, au Havre, puis, le 19 octobre, aux 10 ans des pionnières, à Caen.

www.Dignitude.fr. Courriel : contact@dignitude.fr. 14, rue de la Brique, zone d'Armanville, Valognes.
