



## ACTU SAÔNE-ET-LOIRE ET RÉGION

CHALON-SUR-SAÔNE ASSOCIATIONS

# Se mettre à la page des réseaux sociaux

Le monde associatif doit vivre avec son temps et avec l'omniprésence des réseaux sociaux. Mais quand vos bénévoles ont passé l'âge de s'y mettre, ça devient tout de suite bien plus compliqué. Il faut donc apprendre et se former...

« J'ai un compte Facebook mais pas encore d'amis », prévient une retraitée à la tête d'une association de Saône-et-Loire. « Il ne faut donc pas vraiment vous étonner si vos événements ne sont pas relayés », lui réplique un formateur d'Odomia, une agence de communication installée à Brienne, en Bresse, et donnant régulièrement des formations sur l'usage des réseaux sociaux.

### “Dompter la bête”

« Il existe beaucoup d'entreprises qui investissent Facebook, Twitter ou Instagram, explique-t-il, mais pour les associations, c'est encore un peu compliqué. Et pourtant, tout le monde est sur internet, peu importe son âge. » À l'initiative de BGE Perspectives, de nombreux représentants associatifs étaient ainsi invités à “dompter la bête”. Il y a ceux qui ne savent pas trop par



■ Quelques représentants d'associations de Saône-et-Loire se sont formés à Chalon pour apprendre à utiliser les réseaux sociaux pour mieux communiquer. Photo N. DESROCHES

### CONSEILS

#### ■ Savoir ce que l'on veut y faire

« Avant d'inscrire son association sur tel ou tel réseau social, a insisté l'intervenant de la société Odomia, il faut savoir ce que l'on veut y faire, ce que l'on veut y dire, y publier... »

#### ■ Apprendre à s'en servir

« Avant d'aller sur les réseaux sociaux, il faut apprendre à s'en servir. Sinon,

c'est un peu comme si vous conduisiez une voiture sans avoir le permis. Ne pas maîtriser sa communication sur les médias sociaux peut être lourd de conséquences. »

#### ■ Trouver le bon réseau

« Des réseaux sociaux, il y en a beaucoup. Il faut donc les connaître et repérer le plus pertinent par rapport à son usage et ses attentes. »

#### ■ Être patient

« Ce n'est pas parce que l'on va créer un compte Facebook ou Twitter que l'on va se retrouver du jour au lendemain avec de nombreux abonnés. Il faut savoir être patient. »

#### ■ Être constant

« Il faut s'en occuper et être constant. Être présent sur les réseaux sociaux demande du temps. »

“ On est sur les réseaux sociaux parce que d'autres associations y sont, sans trop vraiment savoir comment les utiliser... ”

Delphine Claudet,  
déléguée départementale  
de l'Entente des générations  
pour l'emploi et l'entreprise

où prendre le problème. Ceux qui sont dépassés. Ceux qui tweetent ou publient sur le mur Facebook, sans trop savoir comme ça fonctionne...

### Des réseaux parfois très utiles

« Avant d'aller vous inscrire sur tel ou tel réseau social, a rappelé le formateur, il faut se poser la question de savoir ce que l'on veut y faire. Vous avez des associations qui voudront créer une communauté, d'autres qui vont vouloir annoncer leurs manifestations voire lever des fonds pour monter un projet. Facebook, Twitter et la multitude d'autres réseaux sociaux, c'est bien quand on sait s'en servir ! Sinon, c'est un peu comme si vous conduisiez une voiture sans avoir le permis. »

Nicolas Desroches



### « Des bénévoles pas toujours compétents »

**Colette Bury, présidente de la Confédération Nationale du Logement en Saône-et-Loire**

« Nous ne sommes sur aucun réseau social local, même si la CNL a un site national et notre président national est sur Twitter. Même si c'est important d'être présent de façon efficace sur le net, les associations sont souvent gérées par des bénévoles qui n'ont pas forcément les compétences pour le faire et pour assurer la continuité du message. »



### « Pour toucher un maximum »

**Delphine Claudet, déléguée départementale de l'Entente des générations pour l'emploi et l'entreprise**

« Au niveau national, notre association est présente sur Facebook, Youtube, Twitter... Localement, c'est plus compliqué, même si l'on sait pertinemment que c'est le moyen de toucher un maximum de monde. Nos adhérents en Saône-et-Loire ont entre 60 et 85 ans. Tous maîtrisent internet, mais après les réseaux sociaux, c'est une tout autre histoire... »



### « Pour se faire connaître »

**Jean-Claude Dufourd, président d'Animation en côte chalonnaise**

« Notre association proposant de la culture populaire de qualité possède un blog ([www.animation2c.fr](http://www.animation2c.fr)), tout en étant déjà sur Facebook, Twitter et Google +. Nous ne cherchons pas à être sur les réseaux sociaux pour l'être, mais c'est un très bon moyen d'être visible. Peu importe l'association que l'on dirige, il est très compliqué de se faire connaître et de faire parler de nos animations. »



### « Il faut s'en occuper... »

**Nadine Mitre, présidente du Basket Club de Saint-Martin-Belle-Roche**

« Notre club de basket est présent sur Facebook. Nous essayons de mettre à jour dès que possible, même s'il nous arrive de manquer de constance. Nous publions les annonces des matchs, de nos manifestations... Le problème, c'est que nous ne nous en occupons que lorsque nous avons le temps. Nous avons un site internet, un peu entre parenthèses car la personne qui s'en occupait a quitté l'association... »