



Loire-Atlantique

ÉDUCATION. Rapprocher le monde académique et le monde l'entreprise

Lycéens et mini-entrepreneurs

Plus de 960 jeunes ont créé leur mini-entreprise dans le cadre du plan d'actions éducatives aidé par la Région.

Un jeu de pétanque molle, des produits bio du terroir, des briquettes en papier compressé, des sacs recyclables, des hôtels à insectes. Voilà quelques-uns des produits conçus et commercialisés par les 42 mini-entreprises créées par 961 lycéens et apprentis de la région dans le cadre du programme d'actions éducatives (PAE) « Envie d'entreprendre ». Pendant neuf mois, à raison de deux heures par semaine, les micro-entrepreneurs, âgés de 15 à 23 ans, ont franchi toutes les étapes de la création d'entreprise, depuis la conception du produit jusqu'à sa mise sur le marché, en passant par le choix d'un logo, l'élaboration des statuts de la société, le choix de fournisseurs, la recherche de clients, etc. Objectif : leur donner l'envie de créer et leur faire toucher du doigt la réalité du monde



Les mini-entrepreneurs ont présenté leurs projets jeudi, lors d'une journée de restitution. PO XB

l'entreprise Co-pilote par le rectorat et la Région, ce PAE a bénéficié de 70 000 euros de subvention, à raison de 1 000 euros par projet. Les jeunes étaient accompagnés par des parrains issus des assos 100 000 entrepreneurs

et Egee (Entrepreneurs des générations pour l'emploi et l'entreprise), de la BPA, d'Enedis et d'In Extensio. Jeudi, les mini-entrepreneurs étaient réunis à Saint-Sebastien pour la restitution finale de leurs projets. 14 équipes

ont été récompensées. L'occasion pour Bruno Retailleau, le président (LR) de la région, d'annoncer que ce PAE sera « reconduit et renforcé » des l'année prochaine.