La Vie corrézienne
PREMIER HEBDOMADAIRE DU DÉPARTEMENT.
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 7041

Date : 13 AVRIL 18
Journaliste : Priscille PEYRE

Opération « école entreprise »

Thalès se dévoile aux élèves de Larche

Dans le cadre de la semaine consacrée à l'« industrie connectée », une classe de quatrième du collège de Noailles a profité d'une visite « VIP » dans les locaux du Groupe Thalès.

Toucher du doigt le monde professionnel avant le stage de troisième.
Photo DR

Semaine de l'industrie oblige, c'est dans un groupe de renom que se sont rendus vingt-cinq élèves du collège Anna de Noailles (Larche) le 29 mars au matin. Visiter les coulisses d'une entreprise : une première pour la majorité des jeunes, plus ou moins conscients de leur chance ce jour-là. Happés par mille découvertes, ont-ils remarqué les grilles dressées le long du mur d'enceinte, le poste de garde à l'entrée des bureaux, les consignes de sécurité disséminées çà et là ? Bienvenue chez Thalès, fabricant d'équipements et de systèmes d'information sécurisés. Suivez les guides.

Elles étaient deux, collaboratrices détachées des ressources humaines, à mener les adolescents dans le dédale des couloirs, où s'imposaient blouses blanches et totale discrétion.

[Un monde à part

Nul n'était vraiment tenté de broncher, rendu muet par le discours des accompagnatrices. « *On leur a parlé de "documents secrets", "d'engins de guerre"*, note Julie Midon, organisatrice de l'événement pour le Medef Limousin. *Ils étaient à la fois excités et très impressionnés* ». Concentrés, aussi, pour intégrer un vocabulaire complexe et parfois difficile à comprendre. « *Ils n'ont peut-être pas tout saisi, mais se sont fait une idée globale et forcément enrichissante de ce qu'est la vie en entreprise* », assure la responsable du projet, confiante quant aux bénéfices d'une telle action. Qu'importent les notions techniques ; la visite n'avait pas vocation à décrypter, intellectualiser ou analyser dans le détail les dessous d'une industrie, objets d'un travail scolaire préalable.

[Futurs travailleurs

« *Avec l'aide de l'association EGEE (Entente des générations pour l'emploi et l'entreprise), nous intervenons dans les écoles en amont des sorties*, souligne Julie Midon. *Cette année, nous avons testé une nouvelle formule qui combinait trois éléments. Une vidéo "C'est quoi l'entreprise ?", un jeu de questions-réponses par petits groupes et des diapositives sur les métiers porteurs en Corrèze* ». Au programme également, la notion d'égalité hommes-femmes ou la promotion d'activités boudées par les travailleurs. « *On espère éveiller les jeunes à leur avenir professionnel, aux questions d'orientation et bien sûr aux atouts de leur département* ». L'opération « Ecole-Entreprise », une plongée à chaud dans l'univers du travail, donc, grand bain initiatique pour actifs en devenir. Porté par la Chambre de Commerce et d'industrie, le Conseil départemental, l'Éducation nationale et le Medef, le dispositif existe depuis 2008, pour un total de 35 visites - soit 10 collèges et 865 élèves impliqués – l'an dernier.

Priscille PEYRE (CLP)

Tous droits réservés à l'éditeur