Centre France
LE BERRY
REPUBLICAIN

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 33927

Date : 03 AVR 18
Journaliste : Thomas Migault

Un chiffre

15.000 euros, sous forme de prêts d'honneur, ont été attribués par Initiative Cher. Des aides au titre de l'innovation vont aussi être sollicitées auprès de Dev'Up.

UNE ACTIVITÉ QUI SE VEUT ÉCOLOGIQUEMENT VERTUEUSE

ENTREPRISE. Démarche. Hérium environnement veut afficher une démarche écolo. D'abord en réduisant le nombre de bidons plastique en polypropylène, « car seulement 20 % de ces bidons en plastique sont reconditionnés en France, et leur traitement coûte assez cher », explique Philippe Boudot. La société va utiliser des matériaux recyclables pour la fabrication de ses appareils, mais également un produit lave-glace biodégradable. Elle entend aussi réduire sa chaîne de distribution en commercialisant ses produits depuis des agences en franchises qui assureront une livraison en circuit court où le produit lave-glace sera directement élaboré. ■

Tous droits réservés à l'éditeur

Centre France
LE BERRY
REPUBLICAIN

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 33927

Date : 03 AVR 18
Journaliste : Thomas Migault

SERVICE ■ La société Hérium environnement veut convaincre les particuliers et professionnels

Il fait le pari du lave-glace au détail

PRATIQUE. C'est à l'Intermarché de Saint-Amand que Philippe Boudot, directeur général d'Hérium environnement, va mettre en service son premier distributeur de liquide lave-glace. PHOTO PIERRICK DELOBELLE

Tous droits réservés à l'éditeur

Centre France
LE BERRY
REPUBLICAIN

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 33927

Date : 03 AVR 18
Journaliste : Thomas Migault

En proposant un service innovant et écolo, la nouvelle société Hérium environnement entend s'emparer du marché encore inexistant de la distribution, en libre-service, de produit lave-glace pour automobiles. Une première pompe sera installée à Saint-Amand.

Thomas Migault
thomas.migault@centrefrance.com

Proposer du produit lave-glace au détail, en libre-service, comme on fait son plein d'essence. L'idée fait cogiter Philippe Boudot depuis plusieurs années. Après trois décennies passées à gérer des installations pétrolières chez Schlumberger puis à son compte jusqu'en 2009, ce Berrichon d'adoption revient dans ce secteur avec la société saint-amandoise Hérium environnement et ses pompes de distribution baptisées Hézium et Hézium pro.

Ses cibles : les stations-service de la grande distribution, stations de lavage, centres auto, sociétés de transport, collectivités, flottes d'entreprise ou loueurs de voitures de la région dans un premier temps.

L'innovation par le service

Ce type d'équipement n'a jamais été concrétisé en France, alors que plusieurs pays, avec des procédés plus ou moins élaborés, ont déjà adopté la distribution au détail. Un voyage en Pologne a convaincu Philippe Boudot de la viabilité du service.

L'idée ? Proposer de l'innovation par le service. C'est plus économique pour les entreprises et très pratique pour l'automobiliste qui aura le distributeur à portée de main en passant à la pompe. Plus besoin d'acheter un bidon. Un concept écolo, d'autant que le produit est biodégradable.

Mais, dans l'hexagone, la réglementation est pointue. « La contrainte c'est la précision du comptage du volume de produit distribué, explique Philippe Boudot. Le souci, c'est la mousse. Le liquide doit donc ressembler à de l'eau. »

Pour cela, l'appareil doit être qualifié par le laboratoire LNE pour certifier le système monétique (la version professionnelle Hézium pro ne fonctionne pas par paiement). C'est la société Siemel, à Vatan (Indre), qui va concevoir le monnayeur ainsi que le système GSM qui permettra de gérer le réapprovisionnement des citernes. Un brevet devrait être déposé. Selon Philippe Boudot, la machine sera homologuée d'ici six mois.

Hérium environnement va s'appuyer sur des fournisseurs de produit (Clip, Bardhal...). C'est sur le distributeur (environ

Tous droits réservés à l'éditeur

Centre France
LE BERRY
REPUBLICAIN
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 33927

Date : 03 AVR 18
Journaliste : Thomas Migault

1.000 litres) qu'Hérium environnement compte faire sa marge. Il sera proposé en vente ou à la location. Hérium environnement va se doter d'un premier camion de livraison d'ici trois mois.

Coup de pouce d'étudiants

Le projet est désormais mûr. La barrière bancaire a, non sans mal, été franchie. Pour cela, Philippe Boudot s'est associé avec un entrepreneur saint-amandois, Antoine Tampon, ingénieur méthodes et patron d'une chaudronnerie qui concevra les pompes, ainsi que Nicolas Tampon.

Les entrepreneurs ont convaincu le dirigeant de l'Intermarché de Saint-Amand d'installer leur première pompe de distribution de liquide lave-glace d'ici quatre mois. Hézium serait aussi rentré dans les références fournisseurs des Carrefour market de la région. Agglobus, les sociétés Boudet et Colas se disent également intéressés.

Hérium environnement, qui estime pouvoir être rentable d'ici deux ans, a émergé grâce à l'accompagnement de l'association Egee, d'Interfaces au technopôle de Bourges, de la CCI du Cher et du soutien financier d'Initiative Cher.

Le projet a également profité des travaux d'étudiants de l'Insa Centre-Val de Loire (faisabilité technique et financière) qui ont décroché, dans ce cadre, le premier prix du concours régional Créa Campus 2017. Un groupe d'étudiants de l'IUT de Bourges a également planché sur le volet du réapprovisionnement des pompes afin d'optimiser les tournées.

À terme, des agences en franchise, où le produit sera élaboré, assureront les livraisons. Si le concept décolle, toute la France voire l'Europe, s'ouvrira à Hérium environnement. ■

Tous droits réservés à l'éditeur